

Prepared by
Ervina Yunit

Proses Wirusaha



Wirausaha Kerajinan

**Key
Discussion
Points**



1. Perencanaan Usaha Kerajinan
2. Sistem Produksi Usaha Kerajinan
3. Menghitung Titik Impas
4. Strategi Promosi Produk
5. Laporan Kegiatan

Perencanaan Usaha Kerajinan



Ide dan Peluang



Sumber Daya yang
dibutuhkan



Administrasi Usaha



Pemasaran Usaha



ANEKA PRODUK

Analisis produk kerajinan dan kemungkinan jenis kerajinan yang bisa dikembangkan

MANFAAT PRODUK

Identifikasi manfaat produk sebagai benda pakai dan sebagai benda hias

POTENSI KERAJINAN

Kenali ciri khas kerajinan dan potensi sumber daya alam di lingkungan terdekat

Sistem Produksi Usaha Kerajinan

PERENCANAAN PRODUKSI KERAJINAN

Menentukan bahan dan teknik produksi. Menggali nilai keunikan dan estetika

ALAT DAN BAHAN

Menyiapkan keperluan untuk produksi kerajinan

PROSES PRODUKSI

Mengikuti semua perencanaan produksi

Sistem Produksi Usaha Kerajinan

PENGEMASAN PRODUK

Memperhatikan keamanan produk



Sistem Produksi Usaha Kerajinan



Menghitung Titik Impas

Mengetahui tingkat penjualan tertentu sehingga tidak mengalami laba dan tidak pula mengalami kerugian

fixed cost

variabel cost

selling price



BEP Unit

$$BEP = FC / (P - VC)$$




BEP Rupiah

$$BEP = FC / 1 - (VC / P)$$




TUJUAN PROMOSI
Memperkenalkan diri



Membujuk
Memodifikasi
Membentuk tingkah laku



Mengingatn kembali tentang
produk dan perusahaan yang
bersangkutan

Strategi Promosi Produk

STRATEGI PROMOSI PRODUK



PERIKLANAN

Menggunakan Media
untuk merangsang pembelian



PENJUALAN TATAP MUKA

Bertemu Konsumen
mengenalkan dan membentuk
pemahaman pelanggan terhadap produk



PUBLISITAS

Menggunakan Media
untuk memuat berita komersial yang
menarik mengenai produk



STRATEGI PROMOSI PRODUK



PROMOSI PENJUALAN

Melalui pameran/ pertunjukan untuk meningkatkan pembelian yang disertai peragaan/ demonstrasi dan penawaran kredit maupun bonus



PEMASARAN LANGSUNG

Penjualan perorangan untuk mempengaruhi pembelian konsumen, bersifat nonpublik, disesuaikan, terbaru dan interaktif.



Laporan Kegiatan

“ Sarana untuk menentukan keberhasilan dan kegagalan usaha, laporan tersebut hendaknya bersifat komunikatif, jelas dan mudah dipahami oleh semua pihak ”

Ujar Bukunya